

АВТОПОРТАЛ

интересная
презентация проекта

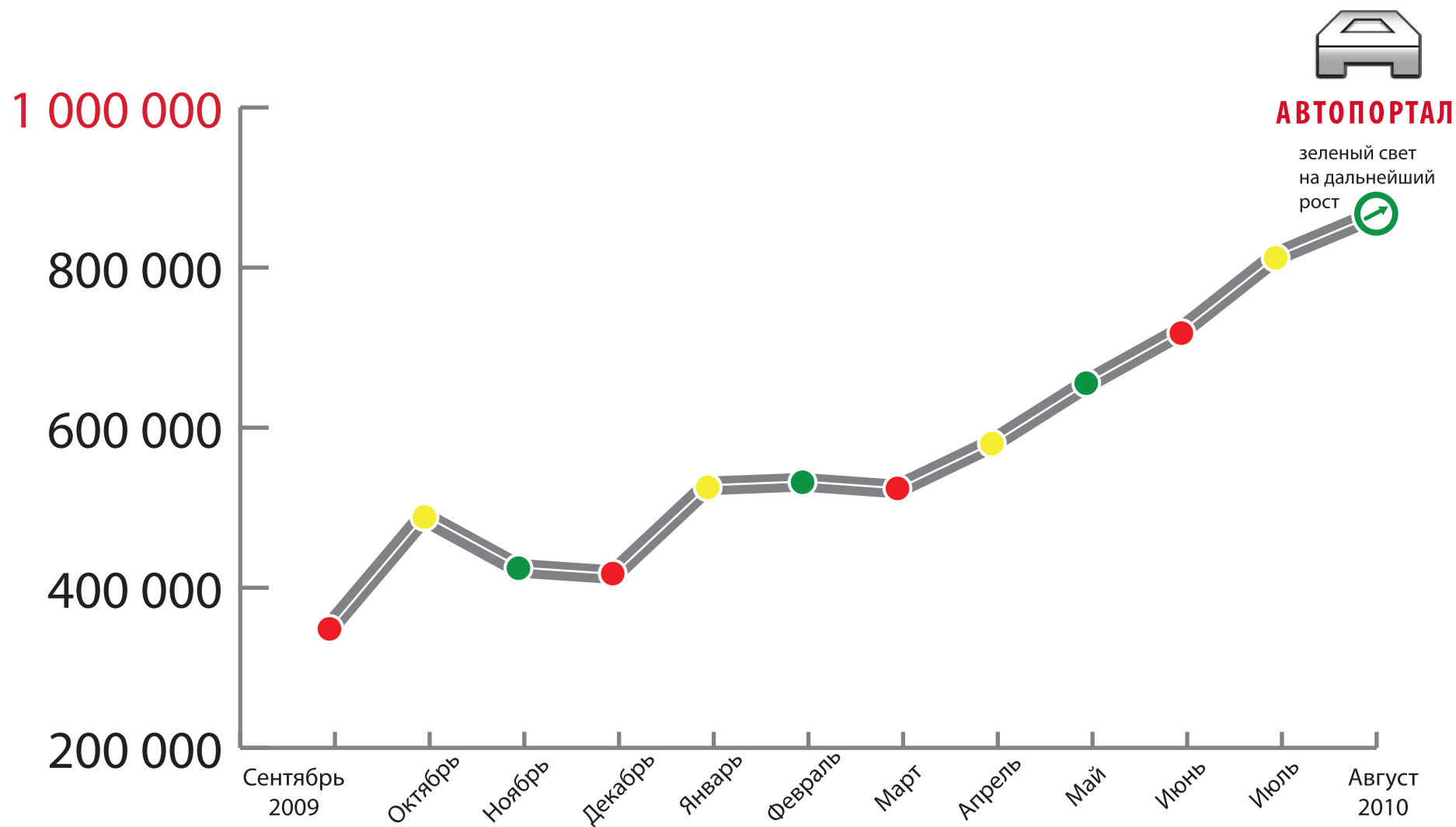
мы знаем как надоели все эти презентации,
поэтому — кратко о самом главном.

Структура сайта «АвтоПортал»



и это далеко не всё...

Ежедневно сайт посещает более **30 000** человек,
которые просматривают более **200 000** страниц.

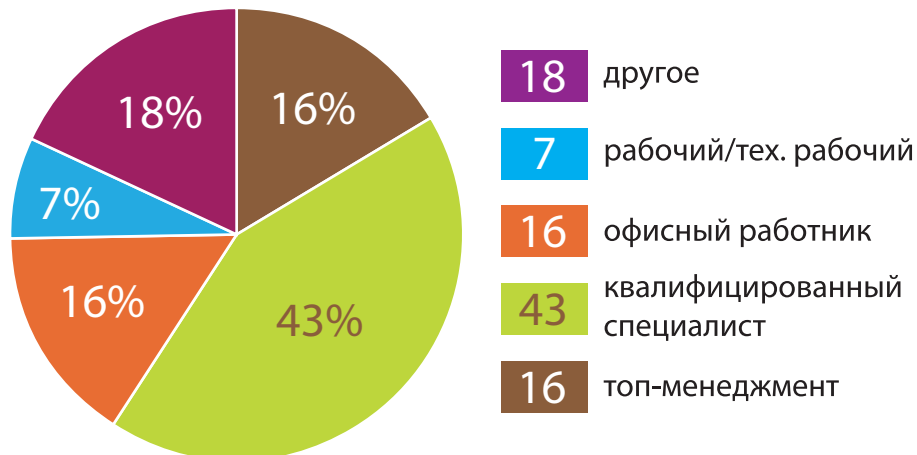


Портрет аудитории проекта

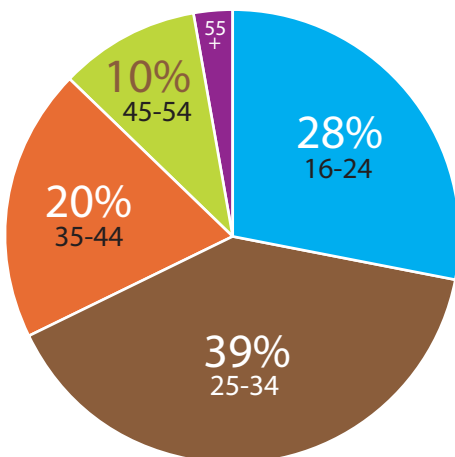
Пол



Статус для работающих



Возраст



Согласно социологическим исследованиям Gemius Ukraine:

60% опрошенных имеют **высшее образование**

26% опрошенных имеют **доход более 5000 грн.**

84% аудитории использует **интернет каждый день**

основное направление проекта –

Новые автомобили



более 70% аудитории
интересуется новыми авто,
разве это не то, что ищут рекламодатели?

Рекламные возможности

Варианты размещений:

- баннерная реклама
- промо публикации
- размещение информации автосалонов
- прайс-строки автомобильных интернет-магазинов
- всевозможные нестандартные варианты рекламы
- совместные конкурсы и разделы

Почему эффективно?

- максимально эффективные таргетинги
- возможность размещения рекламы по маркам авто
- хороший показатель CTR
- лояльная аудитория
- гибкие рекламные возможности и подходы
- профессионализм команды проекта

В принципе, это все!

по всем вопросам обращайтесь
к **Андрею Задорожному**, по:
телефону (044) **499-14-53**
электронной почте **az@autoportal.ua**